





[INÍCIO](#) [MARKETING](#) [PUBLICIDADE](#) [MEDIA](#) [COMUNICAÇÃO](#) [OPINIÃO](#) [CONVERSAS NO TIVOLI](#) [CRIATIVIDADE](#) [VÍDEOS](#) [VIRALBRIEF](#) [BOOKSBRIEF](#) [CONTACTOS](#)

[O novo agregador do marketing](#) • [Publicidade](#) • [ADD assina campanha do Direito à Alimentação](#)

## ADD assina campanha do Direito à Alimentação

15 Dezembro 2010



A agência de comunicação foi responsável pela criação do logótipo e do site do direito à Alimentação (DA), uma campanha nacional de solidariedade promovida pela Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP).

O objectivo do DA é assegurar alimentação mínima às famílias e cidadãos carenciados, através de contributos, donativos e de trabalho voluntário.

Com esta campanha, a DA espera que os alimentos excedentes de empresas de produção agro-pecuária, da indústria e distribuição alimentar e de hotéis e restaurantes cheguem à mesa de quem não tem condições para garantir uma alimentação saudável e digna.

"Numa época marcada pelo desperdício, é obrigação de todos contribuir para que ninguém passe fome. É com muita satisfação que a ADD se associa a uma causa tão nobre como esta", explica a Directora-Geral da Add Comunicação, Sandra Brás.

A apresentação pública do programa, que contou com a presença do Presidente da República Portuguesa Cavaco Silva, foi feita no dia 10 de Dezembro, no Casino do Estoril, durante o jantar de honra no qual a AHRESP celebrou os seus 114 anos.

O Direito à Alimentação conta com o alto patrocínio da Presidência da República Portuguesa, entre outras entidades.

Fonte: Add Comunicação

0

0

Share

Share



### ARTIGOS RELACIONADOS



### maisido publicidade

[Paulo Futre em campanha do Licor Beirão](#)

[Sanyo sai da Praça Piccadilly Circus depois de 33 anos de publicidade](#)

[Super Bock mini arranca hoje com campanha "Puxa pela Amizade"](#)

[Diesel cria nova campanha inspirada na série Lost](#)

[Baltazar reúne criativos "leões"](#)



### assinabrief

[Assinar a edição impressa >>>](#)  
(toda a informação por apenas 85 euros)

[Assinar gratuitamente newsletter diária >>>](#)

### facebrief

[Go to Facebook.com](#)

### em destaque



### últimas marketing

[Super Bock Classic lança jogo interativo](#)

[Vitaminas lança site oficial e página no Facebook](#)

[Expresso oferece revista sobre as melhores aplicações](#)

[Relação entre consumidor e vendedor alterada pelo fenómeno Internet](#)

[Carte d'Or apresenta "O Toque Final"](#)

[MTV Portugal ultrapassa a barreira dos 300 mil fãs no Facebook](#)