





[INÍCIO](#) [MARKETING](#) [PUBLICIDADE](#) [MEDIA](#) [COMUNICAÇÃO](#) [OPINIÃO](#) [CONVERSAS NO TIVOLI](#) [CRIATIVIDADE](#) [VÍDEOS](#) [VIRALBRIEF](#) [BOOKSBRIEF](#) [CONTACTOS](#)

O novo agregador do marketing [Marketing](#) [Continental Hotels cria "hotel" para crianças na Internet](#)

## Continental Hotels cria "hotel" para crianças na Internet

29 Abril 2011



O grupo Continental Hotels Espanha – Portugal abriu as portas do Hotel dos Contis, "um universo colorido e amigável criado para as crianças e gerido pelas mascotes da Continental Kids", refere a empresa. O objectivo deste espaço lúdico e pedagógico é conquistar os mais novos e dar-lhes bons motivos para se identificarem com a marca.

"O Hotel dos Contis é um mundo de ternura, diversão e fantasia, onde as portas estão sempre abertas e a lotação nunca esgota". Uma espécie de elevador vai transportar os pequenos hóspedes da recepção à galeria dos passatempos e à montra. Pelo meio, haverá brincadeira e ensinamentos sobre a função vital das plantas para a vida na terra e a importância de poupar papel e água.

A visita ao hotel é uma oportunidade para adoptar ou reforçar hábitos alimentares e de higiene e cultivar bons hábitos de vida que passam por limitar o tempo dedicado à televisão e aos videojogos, fazer exercício físico e descobrir os talentos artísticos.

Para além disso, há também jogos e passatempos como o cruzadex, o jogo da memória e da apanhada.

Para consultar a pontuação, a criança é convidada a aderir ao Clube dos Contis, mediante a autorização do encarregado de educação. Os jogadores mais rápidos e os autores dos trabalhos escolhidos pelas mascotes ganham prémios.

Para aceder a tudo isto basta entrar no site de Continental Hotels.

Fonte : Add Comunicação

0

0

Share

1

24

Share



ARTIGOS RELACIONADOS



### maislido marketing

H3 abre primeira loja de rua da marca

Volkswagen aproveita gafe da RTP para campanha

9 apaixonados utilizadores do facebook

"Marcas de Confiança 2011" revelam favoritos dos portugueses

Lisboa inaugura Pátio da Galé a 25 de Fevereiro

### assinabrief

[Assinar a edição impressa >>>](#)

(toda a informação por apenas 85 euros)

[Assinar gratuitamente newsletter diária >>>](#)

### facebrief

[Go to Facebook.com](#)

### em destaque



Damião Dias



### últimas publicidade

Erik Lassche da Grand Union júri nos Euro Effies

Google pode vir a comprar empresa de publicidade online

Angelina Jolie na Louis Vuitton

Campanha Barclays desafia portugueses a "mudar o Fado para melhor"

APEPE alerta para "situação delicada" das empresas de publicidade exterior

Ogilvy Portugal responsável pela campanha do Programa Barriga Lisa

Continente é a marca com maior