





[INÍCIO](#) [MARKETING](#) [PUBLICIDADE](#) [MEDIA](#) [COMUNICAÇÃO](#) [OPINIÃO](#) [CONVERSAS NO TIVOLI](#) [CRIATIVIDADE](#) [VÍDEOS](#) [VIRALBRIEF](#) [BOOKSBRIEF](#) [CONTACTOS](#)

O novo agregador do marketing [Comunicação](#) [Add Comunicação faz rebranding](#)

Add Comunicação faz rebranding

09 Setembro 2009



A Add Comunicação decidiu fazer um rebranding apresentando-se agora com o claim: "We feel, we think, we do!". Com o novo rebranding a agência quer posicionar-se como "especialista nas vertentes de Comunicação, Marketing, Media, e Concept, continuando empenhada em prestar um serviço de Comunicação Integrada", refere a agência em comunicado. O logótipo da empresa sofreu pequenas alterações, sendo acrescentadas quatro listas coloridas que simbolizam as áreas de trabalho da agência. A saber, azul - Comunicação; rosa - Marketing; verde - Media; amarelo - Concept. O Serviço Cocept é aquele que sofre mais desenvolvimentos, ganhando destaque o "digital development".

Fonte: Add Comunicação

[Ver comunicado de imprensa](#)

0

0

Share

Share



ARTIGOS RELACIONADOS



maislido comunicação

Nuno Vasconcelos é o novo director-geral de marketing da Solverde

Pressmedia com três novas contas

Profissionais de Conselho em Comunicação preparam entidade para o sector

Portal sobre doenças raras disponível a partir de hoje em português

Mediática comunica Duvideo

assinabrief

[Assinar a edição impressa >>>](#)
(toda a informação por apenas 85 euros)

[Assinar gratuitamente newsletter diária >>>](#)

facebrief

[Go to Facebook.com](#)

em destaque



Damião Dias



últimas media

Indústria de media deverá crescer 5,7% ao ano

Paulo Querido lança publicação online "de reflexão plural de esquerda"

MeiosTec lança solução de TV interactiva para o sector hoteleiro

ERC aguarda documentos para dar luz verde à Smooth FM

Ongoing, Zon e Cofina lançam reality show onde o espectador decide

Odisseia passa documentário da