





[INÍCIO](#) [MARKETING](#) [PUBLICIDADE](#) [MEDIA](#) [COMUNICAÇÃO](#) [OPINIÃO](#) [CONVERSAS NO TIVOLI](#) [CRIATIVIDADE](#) [VÍDEOS](#) [VIRALBRIEF](#) [BOOKSBRIEF](#) [CONTACTOS](#)

[O novo agregador do marketing](#) • [Publicidade](#) • [Add Comunicação cria site BP premierplus](#)

## Add Comunicação cria site BP premierplus

11 Maio 2010



[bp\\_premierplus\\_site.jpg](#)

A Add Comunicação foi a agência escolhida para desenvolver e implementar o novo site da BP premierplus. Segundo explica em comunicado a agência esta plataforma acompanha a mais recente imagem do cartão da marca.

De acordo com a Add, a agência foi escolhida para assumir a produção e implementação do interface de utilizador, assim como a coordenação e optimização do projecto e conteúdos associados.

O novo site apresenta "melhor performance", estando "mais flexível, e com acesso exclusivo a um conjunto de novas vantagens", adianta a agência.

O site [www.bppremierplus.com](#) permite que os utilizadores e aderentes do cartão, entre outras vantagens, ganhem pontos extra e conquistem ofertas de oportunidade exclusivas; consultem online o saldo e movimentos realizados; transfiram pontos entre cartões; e efectuem compras e consultas de uma forma simples e cómoda.

A par da criação do site, a Add Comunicação foi também a entidade gestora do concurso Acerte e ganhe da marca BP Ultimate. No âmbito deste projecto as responsabilidades da agência incluíram a Programação e Desenvolvimento da aplicação para gestão do concurso, e passaram também pelo Sistema de Extracção, Implementação de layout e dinamização do evento na presença online da BP Portugal.

AB

Fonte: Add Comunicação

0

0

Share

Share



ARTIGOS RELACIONADOS



### maisido publicidade

[Paulo Futre em campanha do Licor Beirão](#)

[Sanyo sai da Praça Piccadilly Circus depois de 33 anos de publicidade](#)

[Super Bock mini arranca hoje com campanha "Puxa pela Amizade"](#)

[Diesel cria nova campanha inspirada na série Lost](#)

[Baltazar reúne criativos "leões"](#)



### assinabrief

[Assinar a edição impressa >>>](#)  
(toda a informação por apenas 85 euros)

[Assinar gratuitamente newsletter diária >>>](#)

### facebrief

[Go to Facebook.com](#)

### em destaque



### últimas marketing

[Super Bock Classic lança jogo interativo](#)

[Vitaminas lança site oficial e página no Facebook](#)

[Expresso oferece revista sobre as melhores aplicações](#)

[Relação entre consumidor e vendedor alterada pelo fenómeno Internet](#)

[Carte d'Or apresenta "O Toque Final"](#)

[MTV Portugal ultrapassa a barreira dos 300 mil fãs no Facebook](#)