





[INÍCIO](#) [MARKETING](#) [PUBLICIDADE](#) [MEDIA](#) [COMUNICAÇÃO](#) [OPINIÃO](#) [CONVERSAS NO TIVOLI](#) [CRIATIVIDADE](#) [VÍDEOS](#) [VIRALBRIEF](#) [BOOKSBRIEF](#) [CONTACTOS](#)

O novo agregador do marketing [Comunicação](#) [Add Comunicação desenvolve Newsletters da Sotecnisol](#)

Add Comunicação desenvolve Newsletters da Sotecnisol

07 Outubro 2009



A Add Comunicação foi escolhida para a criação e produção das Newsletters Institucionais do Grupo Sotecnisol, direccionadas para clientes e parceiros. O concurso foi lançado pela empresa, líder na área dos materiais de construção civil, impermeabilização e isolamento, e teve como objectivo escolher uma nova abordagem gráfica, assim como o parceiro para a paginação e produção das várias Newsletters.

As publicações têm uma periodicidade trimestral e irão destacar as novidades, produtos e agenda da empresa, assim como as acções de Marketing. A agência de comunicação, Add Comunicação, detém já uma vasta experiência neste âmbito tendo realizado newsletters para Victoria Seguros, FIPA, Merck Sharp & Dohme, Eurovida, entre outros.

A Sotecnisol, empresa portuguesa fundada em 1970, tem vindo a diversificar a sua actividade em diferentes áreas de negócio, desde a energia à engenharia e às novas técnicas de construção. A empresa ganhou também uma presença activa no mercado espanhol e em África, com uma equipa constituída por mais de 200 colaboradores.

0

0

Share

Share



ARTIGOS RELACIONADOS



maislido comunicação

Nuno Vasconcelos é o novo director-geral de marketing da Solverde

Pressmedia com três novas contas

Profissionais de Conselho em Comunicação preparam entidade para o sector

Portal sobre doenças raras disponível a partir de hoje em português

Mediática comunica Duvideo

assinabrief

Assinar a edição impressa >>>
(toda a informação por apenas 85 euros)

Assinar gratuitamente newsletter diária >>>

facebrief

[Go to Facebook.com](#)

em destaque



últimas media

Indústria de media deverá crescer 5,7% ao ano

Paulo Querido lança publicação online "de reflexão plural de esquerda"

MeiosTec lança solução de TV interactiva para o sector hoteleiro

ERC aguarda documentos para dar luz verde à Smooth FM

Ongoing, Zon e Cofina lançam reality show onde o espectador decide

Odisseia passa documentário da