





[INÍCIO](#) [MARKETING](#) [PUBLICIDADE](#) [MEDIA](#) [COMUNICAÇÃO](#) [OPINIÃO](#) [CONVERSAS NO TIVOLI](#) [CRIATIVIDADE](#) [VÍDEOS](#) [VIRALBRIEF](#) [BOOKSBRIEF](#) [CONTACTOS](#)

O novo agregador do marketing [Comunicação](#) [Add Comunicação desenvolve concurso de BP Ultimate](#)

## Add Comunicação desenvolve concurso de BP Ultimate

13 Janeiro 2010



bp\_ultimate\_concurso.jpg

A Add Comunicação será a responsável pela implementação do concurso da marca BP Ultimate. "Acerte e ganhe" é o mote da iniciativa.

A acção conta também com um site desenvolvido pela agência, que em 2009 a agência tinha já sido responsável pelo concurso "Viva a Emoção com BP Ultimate".

Este ano a BP Ultimate irá oferecer um Ford Focus Cabriolet e Co-drive com o piloto da equipa oficial BP Ford Abu Dhabi, entre outros prémios.

Fonte: Add Comunicação

0

0

Share

Share



### ARTIGOS RELACIONADOS



### maislido comunicação

Nuno Vasconcelos é o novo director-geral de marketing da Solverde

Pressmedia com três novas contas

Profissionais de Conselho em Comunicação preparam entidade para o sector

Portal sobre doenças raras disponível a partir de hoje em português

Mediática comunica Duvideo

### assinabrief

[Assinar a edição impressa >>>](#)  
(toda a informação por apenas 85 euros)

[Assinar gratuitamente newsletter diária >>>](#)

### facebrief

[Go to Facebook.com](#)

### em destaque



Damião Dias



### últimas media

Indústria de media deverá crescer 5,7% ao ano

Paulo Querido lança publicação online "de reflexão plural de esquerda"

MeiosTec lança solução de TV interactiva para o sector hoteleiro

ERC aguarda documentos para dar luz verde à Smooth FM

Ongoing, Zon e Cofina lançam reality show onde o espectador decide

Odisseia passa documentário da