

MARKETING :: NOTÍCIAS

Add Comunicação faz rebranding

9 de Setembro de 2009 às 02:00:00, por [MARIA JOÃO LIMA](#)

A [Add Comunicação](#) vai fazer um rebranding que passará pela mudança de visual, da assinatura e a actualização das áreas de serviço. Com a assinatura “We feel, we think, we do!” a agência posiciona-se como especialista em comunicação, marketing, media e concept. No logótipo que se mantém a cada um dos serviços passa a corresponder uma cor: a communication ao azul, o marketing ao rosa, os media ao verde e o concept ao amarelo. Entre os actuais clientes da Add Comunicação estão Banco Itaú, APFIPP, Credibom, Grupo Continental Hotels – Spain & Portugal e Herbalife.

Partilhar |

[Encontre uma Agência de Mobile Marketing](#)

Notícias Relacionadas

- [ReciSmart entrega comunicação à Add](#)
- [Add Comunicação assina projecto da AHRESP](#)
- [SDesignWorld faz rebranding e passa a SWDagency](#)
- [Normajeon faz rebranding do BPN a custo zero](#)
- [Add comunica Choice Hotels](#)