

PUBLICIDADE :: NOTÍCIAS

Intercontinental Hotels Group comunicado pela Add para Portugal e Espanha

13 de Maio de 2010 às 00:05:26, por [PEDRO DURÃES](#)

A nova campanha da cadeia de hotéis Intercontinental, com o claim “Todos pelo preço de um”, e que visa comunicar uma promoção do grupo nos mercados português e espanhol, foi desenvolvida pela agência Add Comunicação. A promoção pretende incentivar as férias em família, com preços de 49 euros por noite para quartos familiares (dois adultos e duas crianças/jovens até aos 18 anos) com pequeno-almoço válida para todas as reservas nos fins-de-semana dos meses de Verão, nos hotéis Holiday Inn, Holiday Inn Express e Crowne Plaza.

Para esta campanha, a Add ficou responsável pela criatividade do conceito de comunicação, bem como pela sua implementação nas acções a realizar. Arranca hoje um spot na rádio M80 pela voz da locutora Vanda Miranda, sendo adaptado ao mercado espanhol para passar na Rádio Cadena de Ser. Em imprensa, a campanha surgirá nas revistas Nova Gente e ¡Hola!. A campanha inclui ainda acções de marketing que consistem na distribuição de sacos coloridos com quatro patinhos de borracha amarelos, transmitindo o conceito de levar toda a família em férias.

Partilhar |

[Encontre Empresas de Organização de Eventos](#)

Notícias Relacionadas

- [Add comunica Choice Hotels](#)
- [ReciSmart entrega comunicação à Add](#)
- [Snord cria para a Memmo Hotels](#)
- [Direito à Alimentação com assinatura da Add](#)