

Pesquisar...



- INÍCIO MARKETING PUBLICIDADE MEDIA COMUNICAÇÃO OPINIÃO CONVERSAS NO TIVOLI CRIATIVIDADE VÍDEOS VIRALBRIEF BOOKSBRIEF CONTACTOS

O novo agregador do marketing • Marketing • Add ganha Relatório Anual e de Sustentabilidade da TAP

Add ganha Relatório Anual e de Sustentabilidade da TAP

07 Junho 2011



A agência Add Comunicação foi convidada, entre 10 agências, pela companhia aérea nacional TAP Portugal, a apresentar proposta para o Relatório Anual e de Sustentabilidade de 2010, tendo sido a agência escolhida.

“O layout assenta num grafismo minimalista que evoca simplicidade, rigor e organização, e que é confirmado pelo uso de linhas de fina espessura, para uma maior leveza do conjunto. A paleta cromática utilizada na proposta da Add reflecte as cores do logótipo TAP, sendo que no Relatório Anual predominam os tons vermelhos e no de Sustentabilidade os tons verdes”, conta a agência em comunicado.

“O Relatório Anual e de Sustentabilidade de 2010 da TAP vem reforçar a nossa já larga experiência neste domínio. A BP Portugal, o Banco Credibom, a APFIPP, são algumas das empresas que confiaram já este ano na Add Comunicação para a elaboração de um documento que é decisivo para a captação de investimentos e de vantagens para os nossos clientes”, considera a Add.

Fonte: Add

0 0 Share 2 11 Like 11

ARTIGOS RELACIONADOS

melhoresbriefing

Near Interaction

maislidomarketing

- H3 abre primeira loja de rua da marca
- Volkswagen aproveita gafe da RTP para campanha
- 9 apaixonados utilizadores do facebook
- “Marcas de Confiança 2011” revelam favoritos dos portugueses
- Lisboa inaugura Pátio da Galé a 25 de Fevereiro

em destaque

Damião Dias

últimaspublicidade

- Erik Lassche da Grand Union júri nos Euro Effies
- Google pode vir a comprar empresa de publicidade online
- Angelina Jolie na Louis Vuitton
- Campanha Barclays desafia portugueses a “mudar o Fado para melhor”
- APEPE alerta para “situação delicada” das empresas de publicidade exterior
- Ogilvy Portugal responsável pela campanha do Programa Barriga Lisa
- Continente é a marca com maior

assinabrief

Assinar a edição impressa >>>
(toda a informação por apenas 85 euros)

Assinar gratuitamente newsletter diária >>>

facebrief

Find us on Facebook

briefing

briefing

Angelina Jolie na Louis Vuitton
www.briefing.pt
Angelina Jolie é a mais recente personalidade de destaque a ser fotografada por Annie Leibovitz para a campanha de publicidade Core Values da Louis Vuitton. A imagem — que aparecerá em publicações internacionais — foi fotografada no Camboja, “um país com o qual a atriz tem fortes laços...”

3 hours ago · via dlvr.it

briefing

85% dos consumidores está

9,856 people like briefing.

Maria Samy Miguel Filipe Fátima

Facebook social plugin