

## Press Monitor

<http://www.meiosepublicidade.pt/2013/02/nova-identidade-para-a-ciep/>



**QSP SUMMIT 2013**  
VII CONFERÊNCIA INTERNACIONAL

WHAT CONSUMERS WANT  
BUT DON'T KNOW YET!



MEIOS & PUBLICIDADE

Assine o Meios & Publicidade

Utilizador / Email  Palavra-passe:

Manter ligado?

CONTACTOS
Publicidade
Registo

HOME
MEDIA
MARKETING
PUBLICIDADE
EMPREGO & FORMAÇÃO
PROTAGONISTA
CONSELHO DOS NOTÁVEIS
OPINIÃO
VÍDEOS

MARKETING :: NOTÍCIAS

### Nova identidade para a CIEP

20 de Fevereiro de 2013 às 17:32:27, por PEDRO DURÃES

A Confederação Internacional dos Empresários Portugueses (CIEP) acaba de avançar com um processo de renovação da sua identidade visual, apresentando um novo logótipo e um novo lettering. Além disso, foi ainda desenvolvido um novo site institucional. "Com um cariz agregador e de divulgação, o site da CIEP tem como objectivo actualizar em permanência as notícias de relevo que ocorram em Portugal e no estrangeiro, nomeadamente as que dizem respeito às Câmaras de Comércio Portuguesas e aos membros pertencentes à Rede de Conselheiros para a Internacionalização da Economia Portuguesa", explica-se em nota de imprensa. A agência responsável pela imagem institucional foi a Besides the Obvious e a agência que desenvolveu o website foi a ADD Comunicação.




Artigos relacionados:

1. [Nova identidade para a OMD](#)
2. [Brandimage assina nova identidade para Technoveritas](#)
3. [Super Bock investe 10 milhões em nova identidade](#)
4. [Discovery Channel com nova identidade](#)
5. [Academia Portuguesa de Cinema com nova identidade](#)

6
0

f Partilhar
+1

LOTARIA À PORTUGUESA

2012 / concurso de criatividade

Share of the Art

JOGOS SANTACASA

lotaria clássica

PRO EXCLUSIVO



**AGÊNCIAS HABITUADAS AOS PALCOS**

Em ano difícil como foi 2012, continuaram a haver agências com capacidade para inovar com os seus clientes e ver o seu trabalho reconhecido nos grandes

Pro Exclusivo