

Press Monitor

<http://www.revistaeurotransporte.com/singleNews.do?id=3105>



www.revistaeurotransporte.com

Breves

- 2012.06.11 Cilindros de Roda TRW obtêm classificação máxima
- 2012.06.11 Goodyear impulsiona negócio OTR com expansão no Japão
- 2012.06.11 Novidade I-TON: Porta-paletes não metálico

[» mais breves](#)

Newsletter

Subscreva a nossa newsletter e conheça todas as novidades ▶

Última Edição



IVECO



Home	Ficha Técnica	Destaques	Reportagens	Links
------	---------------	-----------	-------------	-------

Breve « Breves



2012.06.08
Carristur com nova imagem

A Carristur modernizou a sua imagem adotando uma nova identidade visual. Com esta mudança pretendemos reforçar a imagem da empresa, tornando-a mais atual, forte e dinâmica. Acreditamos que o novo logotipo reflete melhor aquilo que a Carristur é hoje, os valores que nos guiam, o dinamismo que imprimimos naquilo que fazemos, e a nossa atitude face ao mercado.

No símbolo associado ao logotipo, as três cores representam as três áreas de negócio da empresa: Formação, Estudos & Novos Negócios e Turismo & Alugueres. O verde transmite o lado mais ambiental da marca, o rosa representa o turismo e o azul representa a posição da empresa face à instituição e aos colaboradores que a compõem.

As formas circulares criam a alusão a uma seta, que conduz a duas perspetivas, por um lado transmite a ideia de caminho já construído, e por outro, uma perspetiva de futuro, rumo, evolução, caminho que queremos continuar a percorrer na Carristur! A mudança de imagem ficou a cargo da agência ADD Comunicação.