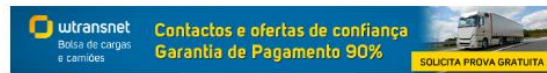


Press Monitor

<http://www.logisticaetransporteshoje.com/news.aspx?menuid=8&eid=6597&bl=1>

IFE - UM GRUPO INTERNACIONAL AO SERVIÇO DA FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO DOS EXECUTIVOS > Formação > Feiras, Salões e Congressos > Publicações



LOGÍSTICA TRANSPORTES OPINIÃO REPORTAGENS AGENDA EMPRESAS & PRODUTOS LOGITRANS

Homepage > Logística > Notícias

Carristur com nova imagem

por Diogo Pereira
6 de Junho - 2012

A Carristur renovou a sua imagem, com um novo logótipo verde, azul e cor-de-rosa. A imagem foi criada pela agência Add Comunicação que optou por formas circulares que criam a ilusão de uma seta que cresce à medida que se movimenta, "uma metáfora da dinâmica da empresa no mercado", explica a agência.



As três cores pretendem distinguir as áreas de atividade da Carristur: formação, estudos e turismo. "O verde transmite o lado mais ambiental da marca, o rosa representa o turismo e o azul a posição da empresa face à instituição e aos colaboradores que a compõem", revela a Add.

[< Voltar](#)

Enviar
 Imprimir
 Partilhar

Edição nº97



A complexidade logística da TAP Cargo
 João Pecegueiro, CEO Urbanos em entrevista
 Dossier: Gestão de Frotas
 Antevisão e Catálogo Oficial do Logitrans

