

## Press Monitor

[http://www.rhturismo.net/index.php?option=com\\_content&task=view&id=18136&Itemid=2](http://www.rhturismo.net/index.php?option=com_content&task=view&id=18136&Itemid=2)

[Entrada](#) [Apresentação](#) [Comentários](#) [Contactos](#) [FAQ's](#) [Mapa do Site](#) [Publicidade](#) [Termos](#) [Registo|Login](#)



[Entrada](#) > [Notícias](#) > [Nacional](#) > Add renova a imagem da Carristur

### Add renova a imagem da Carristur

06-JUN-2012



Add renova a imagem da Carristur

O verde, o azul e o cor-de-rosa compõem a paleta de cores do novo logotipo da Carristur, criado pela Add com o propósito de reforçar e dar mais significado à sua identidade. As formas circulares criam a ilusão de uma seta que cresce à medida que se movimenta, uma metáfora da dinâmica da empresa no mercado.

A diversidade cromática permite identificar e distinguir as três áreas de actividade da empresa: Formação, Estudos e Novos negócios e Turismo. O verde transmite o lado mais ambiental da marca, o rosa representa o turismo e o azul representa a posição da empresa face à instituição aos colaboradores que a compõem.

Com destaque para o cartão-de-visita, todas as peças de estacionário utilizam um cortante especial, adequado ao tipo de letra usado e aos círculos do logotipo, num conjunto harmonioso. O anúncio institucional, que dá continuidade às opções gráficas dos restantes materiais, destaca as áreas de actividade da empresa e mostra uma possível utilizadora do serviço, que é convidada - tal como o público do anúncio - a ver o mundo por dentro, na companhia da Carristur.

[< Artigo anterior](#) [Artigo seguinte >](#)

[ VOLTAR ]

#### MENU PUBLICIDAD

- Publicitar no RHT
- Pacotes Publicitários



#### MENU PRINCIPAL

- Entrada
- Artigos
- Carreira
- Docupédia
- Fórum
- **Notícias**
- MI

Anúncios Google

**Barclaycard:**  
[Adira Já](#)

e Escolha uma das 3 Ofertas que temos para si! Só Adesões Online  
[Barclaycard.pt](#)