add comunicação

Av. Marquês de Tomar, 33 - 3E · 1050 - 153 Lisboa
T. +351 21 315 31 05 · F. +351 21 315 80 74
consultores@addcomunicacao.com
www.addcomunicacao.com

Meio: Briefing Cor: P&B:
Periodicidade: Diário Páginas:
Suplemento:
Data: 05-06-2012

Press Monitor

http://www.briefing.pt/marketing/16804-carristur-renova-imagem.html

briefing
O agregador do marketing

16 MILHÕES DE IMAGENS, VETORES E VÍDEOS HD LIVRES DE DIREITOS!
fotolia http://pt.fotolia.com | Tel: 968701497

Pesquisar... ok
Available on the App Store

INÍCIO MARKETING PUBLICIDADE MEDIA COMUNICAÇÃO OPINIÃO ENTREVISTAS CRIATIVIDADE VÍDEOS VIRALBRIEF BRIEFING EMPREGO CONTACTOS

O agregador do marketing • Marketing • Carristur com nova imagem

Carristur com nova imagem

05 junho 2012

A Carristur tem agora um novo logótipo. Verde, azul e cor-de-rosa são as cores da nova imagem criada pela Add Comunicação com o propósito de reforçar e dar mais significado à identidade da marca. As formas circulares criam a ilusão de uma seta que cresce à medida que se movimenta, "uma metáfora da dinâmica da empresa no mercado", explica a agência.

As três cores têm o intuito de distinguir as três áreas de atividade da empresa: formação, estudos e novos negócios e turismo. "O verde transmite o lado mais ambiental da marca, o rosa representa o turismo e o azul representa a posição da empresa face à instituição e aos colaboradores que a compõem", revela a Add.

Com destaque para o cartão-de-visita, todas as peças de estacionário utilizam um cortante especial, adequado ao tipo de letra usado e aos círculos do logótipo, num conjunto harmonioso.

O próprio anúncio institucional realça as áreas de atividade da empresa e mostra uma possível utilizadora do serviço, que é convidada a ver o mundo por dentro, na companhia da Carristur.

Fonte: Add Comunicação

Tweet 0 Share Share Gosto 0

PRÉMIO NACIONAL INDÚSTRIAS CRIATIVAS SUPER BOCK by unicer SERRAVES

melhoresbriefing
NSTF PARTNERS
Melhores do Briefing 2012

maislidomarketing
Volkswagen aproveita gafe da RTP para campanha

assinabrief
Assinar a edição impressa ›››
(toda a informação por apenas 85 euros)
Assinar gratuitamente newsletter diária ›››

Aqui a tradição